

Programa cuentos de hadas y autoestima en niños de 7 a 10 años

Program: fairy tales and self-esteem in boys and girls from 7 to 10 years old

Vilma Velásquez Velásquez¹, Honoria Gaby Lipe Iquiapaza², Bertha Elizabeth Hualpa Bendezú³ y Livia Milagros Corimayta Zanabria⁴

Resumen

La investigación tiene como objetivo determinar la influencia del programa cuentos de hadas en la autoestima de niños y niñas de siete a diez años, a través de la narración de cuentos clásicos. En la investigación se trabajó con una muestra conformada por quince niños de los cuales siete tienen diez años, tres nueve y otros tres ocho; ellos participaron de un taller psicopedagógico, durante tres meses; a quienes se aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmit versión escolar, compuesto por cuatro áreas: sí mismo-general; social-pares; hogar-padres y escuela. Los resultados muestran que en la aplicación del pre test el 53 % de los niños obtuvieron un promedio bajo de autoestima. En relación al post test podemos observar que el 67% presentaron un alto nivel de autoestima. Se concluye que el programa de cuentos contribuye a mejorar significativamente la autoestima de los niños, tanto en la relación con los demás, en el aprendizaje y en sus emociones.

Palabras clave: cuentos de hadas, desarrollo de habilidades, nivel de autoestima, programa.

Abstract

The objective of the research is to determine the influence of the fairy tale program on the self-esteem of boys and girls from seven to ten years old, through the narration of classic tales. In the investigation, we worked with a sample made up of fifteen children, seven of whom are ten years old, three are nine, and another three are eight; they participated in a psychopedagogical workshop for three months; To whom the Coopersmit Self-Esteem Inventory school version was applied, composed of four areas: self-general; social-peers; home-parents and school. The results show that in the application of the pre-test, 53% of the children obtained a low average of self-esteem. In relation to the post test we can observe that 67% presented a high level of self-esteem. It is concluded that the story program contributes to significantly improve the children's self-esteem, both in the relationship with others, in learning and in their emotions

Keywords: fairy tales, skill development, level of self-esteem, program

Introducción

Los cuentos tienen una existencia milenaria y a través de estos se ha transmitido mensajes de generación en generación, se ha explicado situaciones difíciles de cómo compartir, superar miedos, comprender la muerte de un ser querido, etc., ya que los cuentos llevan implícitamente una lección moral. Además, influyen en el desarrollo emocional, conductual y del aprendizaje, ya que a través

del cuento se puede enseñar valores, conceptos y cómo desenvolverse en diferentes situaciones (López, 2006).

Los cuentos “se caracterizan porque desafían la lógica consensuada entronizando la fantasía; reflejan sentimientos y valores universales: amor, odio, celos, rivalidad, maldad, perdón, venganza; abordan temas que son problemas de interés humano universal: relaciones sociales, valores. Relaciones familiares, ambiciones y

Artículo de investigación

Recibido: 07/10/2022

Aceptado: 01/11/2022

Publicado: 03/11/2022

¹ Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. ORCID: [0000-0002-4248-1303](https://orcid.org/0000-0002-4248-1303) E-mail: vvelasquez@unap.edu.pe

² Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. ORCID: [0000-0003-1565-2055](https://orcid.org/0000-0003-1565-2055) E-mail: hlipe@unap.edu.pe

³ Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. ORCID: [0000-0002-2310-3809](https://orcid.org/0000-0002-2310-3809) E-mail: bhualpa@unap.edu.pe

⁴ Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. ORCID: [0000-0002-1944-0079](https://orcid.org/0000-0002-1944-0079) E-mail: lcorimayta@unap.edu.pe

Cómo citar:

Velásquez Velásquez, V., Lipe Iquiapaza, H. G., Hualpa Bendezú, B. E., & Corimayta Zanabria, L. M. (2022). Programa cuentos de hadas y autoestima en niños de 7 a 10 años. *Revista de Investigaciones Interculturales*, 2, e234. <https://doi.org/10.54405/rii.2.34>

logros y atraviesan las épocas y las culturas en razón de su transmisión transgeneracional y utilizan distintas alegorías y símbolos" (Veccia et al., 2017 p. 221). Asimismo, se indica que estos además de ser recreativos son un aliciente para el desarrollo del niño y tienen un efecto terapéutico.

Heinsen (2012) manifiesta que es en edad temprana cuando el niño construye su personalidad, aprende a vincularse con los demás; por lo tanto, es responsabilidad de los padres y las instituciones educativas fortalecer la personalidad del niño a través de estrategias que permitan su desarrollo integral. Este a través del cuento desarrolla la habilidad de escuchar, de expresarse y esto conlleva a fortalecer su autoestima, ya que se sienten autónomos y con libertad (Albán & Corral, 2010); por lo tanto, es importante crear estas situaciones para contribuir en el proceso formativo de los niños.

En los niños, en esta edad, se observa: temor al expresarse, limitaciones a comunicarse y distracciones en situaciones de aprendizaje; por ello, el objetivo es determinar la influencia del programa cuentos de hadas en la autoestima de niños y niñas entre siete a diez años, con el propósito de mejorar el nivel de autoestima. Los cuentos de hadas juegan un papel importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, a su vez estimulan la fantasía del niño, cumpliendo una función terapéutica al reflejar las experiencias, pensamientos y sentimientos a través de un lenguaje simbólico. Por lo tanto, a partir de esto se genera la propuesta de un programa de cuentos de hadas que contribuya en el desarrollo socioemocional del niño.

Asimismo, Mercado y Borda (2021); Bravo y Contreras (2019); Lobato (2018); Orellana y Orellana (2017); Torrealba, (2017); Sucaticona, (2017); Serrabona (2008) manifiestan que los cuentos infantiles son importantes porque ayudan a los niños a elevar su autoestima. Además, Lobato (2018) agrega que los padres deben involucrarse en el reconocimiento que se hacen de sí mismo los niños. Considerando que el sí mismo, tiene que ver con toda la psique del individuo que engloba lo consciente y lo

inconsciente. Los cuentos de hadas responden a metáforas y que no pueden ser comprendidas literalmente, sino que son representaciones simbólicas que guardan contenidos y sentidos diferentes a los literales, por ejemplo, el bosque es la metáfora del inconsciente, espacio desconocido, lleno de tesoros y a la vez de peligros (Henche, 2021).

Metodología de investigación

El tipo de investigación es preexperimental porque se aplicará a un solo grupo a través de un pre y post test. Según Gil (1992) este diseño trabaja con una muestra muy reducida y en dos momentos un antes y otra después de la aplicación para luego contrastar los resultados. La muestra estuvo constituida por 15 niños que participaban de un taller de cuentos organizado por el Colegio de Psicólogos, CDRXVI-Puno.

Para la ejecución de esta investigación se aplicó el programa cuentos de hadas que se desarrolló durante tres meses a través del *google meet*. Se inició con la aplicación de un pre test, para lo cual se utilizó la escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006) versión escolar que comprende cuatro áreas: sí mismo-general, social-pares, hogar-padres y escuela. Para lograr el objetivo se seleccionó 10 cuentos de hadas, que se desarrollaron en 20 sesiones, a través de palabras, arte, juego y dinámicas que facilitaron el proceso de trabajo. Cada cuento se desarrolló en dos sesiones: en la primera se narró el cuento considerando una serie de aspectos como la voz (tono, volumen, ritmo), sonidos, onomatopéyicos, la expresión gestual y en la segunda, se realizó actividades lúdicas con una duración de 90 minutos cada sesión y se concluyó con un post test, que se evaluó con el mismo instrumento. Los cuentos seleccionados fueron: El lobo y las siete cabritillas, Hansel y Gretel, El sastrecillo valiente, Elsa la lista, Pulgarcito, El enano saltarín, El agua de la vida, Los dos caminantes, El príncipe intrépido y Los músicos de Bremen. Se seleccionó los cuentos considerando que no sean los que ya trabajaron en anteriores talleres, para que no perdieran el interés, sino otros que generarán expectativas en los niños

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos del programa cuentos de hadas permitirán considerar un

espacio psicopedagógico que optimice la valoración personal de los niños.

Pre test

Tabla 1. Promedio Autoestima

Nivel	Puntaje	(PA) Promedio Autoestima	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	5	33%
Promedio bajo	25 a 49	8	53%
Promedio alto	50 a 74	2	13%
Alta autoestima	75 a 100	0	0%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 1 podemos observar que 8 niños que corresponden al 53 % se encuentran ubicados en el nivel de autoestima promedio bajo, seguido de un 33 % que se ubican en el nivel de baja autoestima y solo un 13 % obtiene un nivel promedio alto. Estos resultados

indican que aun la mayoría de los niños necesitan potenciar sus habilidades para lograr un adecuado desarrollo personal, en las áreas: académica, familiar y personal de su experiencia.

Tabla 2. (SG) Si Mismo General

Nivel	Puntaje	(SG) Si Mismo General	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	5	33%
Promedio bajo	25 a 49	9	60%
Promedio alto	50 a 74	1	7%
Alta autoestima	75 a 100	0	0%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 2 del Si Mismo General, se observa que el 60 % de los niños se ubican en el nivel promedio bajo, el 33 % se localizan en el nivel de baja autoestima y el 7% se encuentra en el promedio alto de autoestima. Según Coopersmith (2006), “El Si mismo se refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercpción y propia experiencia valorativa

sobre sus características físicas y psicológicas”. Estos resultados nos indican que aún la mayoría de los niños, necesitan desarrollar sus habilidades de autoestima para lograr una adecuada autopercpción y valoración sobre sus características físicas y psicológicas que incidan en su desarrollo personal.

Tabla 3. (SP) Social – Pares

Nivel	Puntaje	(SP) Social – Pares	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	4	27%
Promedio bajo	25 a 49	11	73%
Promedio alto	50 a 74	0	0%
Alta autoestima	75 a 100	0	0%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 3 de Social–Pares, se observa que el 73 % de los niños se encuentran en el nivel promedio bajo y el 27 % de los niños se ubican en el nivel bajo de autoestima. Esta dimensión según Coopersmith (2006) “se relaciona con las actitudes de los niños en su desenvolvimiento

en su entorno social específicamente frente a sus compañeros o amigos”. Respecto a los resultados podemos decir que la mayoría de los niños presenta en sus relaciones interpersonales actitudes en proceso de desarrollo en el medio social frente a sus compañeros o amigos.

Tabla 4. (HP) III. Hogar-Padres

Nivel	Puntaje	(HP) III. Hogar-Padres	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	6	40%
Promedio bajo	25 a 49	8	53%
Promedio alto	50 a 74	1	7%
Alta autoestima	75 a 100	0	0%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 4 de Hogar-Padres, podemos observar que el 53 % de los niños están en el nivel promedio bajo, el 40 % en el nivel de baja autoestima y el 7 % en el nivel promedio alto. Lo

que indica que las actitudes y experiencias en el medio familiar en relación a la convivencia con sus padres no son favorables.

Tabla 5. (ES) Escuela

Nivel	Puntaje	(ES) Escuela	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	5	33%
Promedio bajo	25 a 49	10	67%
Promedio alto	50 a 74	0	0%
Alta autoestima	75 a 100	0	0%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 5 de Escuela se observa que el 67 % de los niños están en nivel promedio bajo y el 33 % en nivel de autoestima baja. Esto quiere decir, que las vivencias en el interior de la escuela no son adecuadas y las expectativas

en relación a la satisfacción en su rendimiento académico se ve afectada.

Pos Test

Tabla 6. (PA) Promedio autoestima

Nivel	Puntaje	(PA) – Promedio Autoestima	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	0	0%
Promedio bajo	25 a 49	0	0%
Promedio alto	50 a 74	5	33%
Alta autoestima	75 a 100	10	67%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 6 de Promedio General de post test, se tiene que el 67 % de los niños tienen el nivel de alta autoestima y el 33 % un nivel promedio alto. Como se observa en los resultados la autoestima de la mayoría de los

niños ha mejorado sus actitudes valorativas a sí mismo en las áreas: académicas, familiar y personal de su vivencia que promueve un adecuado desarrollo personal.

Tabla 7: (SG) Si Mismo General

Nivel	Puntaje	(SG) Si Mismo General	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	0	0%
Promedio bajo	25 a 49	0	0%
Promedio alto	50 a 74	11	73%
Alta autoestima	75 a 100	4	27%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 7 de Si Mismo General, podemos observar que el 73 % de los niños se encuentran en el nivel promedio alto de autoestima y el 27 % en el nivel de autoestima alto. Según Coopersmith (2006) “el Si Mismo se refiere a las actitudes del sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas”. Después

de la aplicación del programa de cuentos de hadas se evidencia que la mayoría de los niños han desarrollado significativamente sus habilidades para tomar conciencia de sí mismos y su capacidad de autovaloración. Lo que implica que es consciente de sus fortalezas y debilidades que le permite una adecuada valoración personal.

Tabla 8. (SP) Social – Pares

Nivel	Puntaje	(SP) Social – Pares	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	0	0%
Promedio bajo	25 a 49	0	0%
Promedio alto	50 a 74	8	53%
Alta autoestima	75 a 100	7	47%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 8 del área Social-Pares se observa que el 53 % de los niños se encuentran en el nivel promedio alto y el 47 % en nivel de autoestima alto. Los resultados nos indican que

la mayoría de los niños después de la aplicación del programa de cuentos de hadas han mejorado significativamente sus actitudes en relación con sus pares.

Tabla 9. (HP) III. Hogar-Padres

Nivel	Puntaje	(HP) III. Hogar-Padres	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	0	0%
Promedio bajo	25 a 49	0	0%
Promedio alto	50 a 74	9	60%
Alta autoestima	75 a 100	6	40%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 9 de Hogar-Padres podemos observar que el 60 % de los niños se encuentran ubicados en el nivel de autoestima promedio alto y el 40 % en el nivel de alta autoestima. Los resultados nos indican que la mayoría de

los niños han mejorado significativamente sus habilidades para relacionarse con sus padres estableciendo un adecuado vínculo en su dinámica familiar.

Tabla 10. (ES) Escuela

Nivel	Puntaje	(ES) Escuela	
		Frecuencia	Porcentaje
Baja autoestima	0 a 24	0	0%
Promedio bajo	25 a 49	0	0%
Promedio alto	50 a 74	2	13%
Alta autoestima	75 a 100	13	87%
Total		15	100%

Fuente: Escala de autoestima de Coopersmith SEI (2006)

En la tabla 10 de la dimensión Escuela, se observa que el 87 % de los niños se ubican en el nivel de alta autoestima, el 13 % en el nivel promedio alto. Los resultados muestran que después de la aplicación del programa de cuentos de hadas los niños han mejorado significativamente sus habilidades para adaptarse, para relacionarse con los demás y afirma su perseverancia. Esto contribuye en su rendimiento académico.

Por lo tanto, los cuentos permiten directa e indirectamente ampliar el léxico, la correcta pronunciación y entonación de palabras en la comunicación de los niños. Asimismo, permite desarrollar el interés por la lectura y a la vez generar un hábito. (Zamora, 2016).

Análisis y discusión de los resultados

El programa cuentos de hadas contribuye a elevar la autoestima en los niños de 7 a 10 años, tal como se puede observar en los resultados del pre test y post test, después de la aplicación del programa, en la que se aprecia mejoras significativas en el desarrollo de la autoestima.

En la tabla 1 los resultados muestran que en el pretest el 53 % de los niños se ubican en el nivel promedio bajo, mientras que en el post test se evidencia que un 67 % de los niños logró una alta autoestima. La investigación concuerda con Bravo y Contreras, (2019) quienes manifiestan que los cuentos infantiles

ayudan a los niños a elevar su autoestima. Esto se observó en las diversas sesiones en la que los niños exteriorizaban diversas emociones, mostraban predisposición para interactuar entre ellos y participaban activamente en el proceso de la narración de los cuentos. Tal como manifiesta Lejuin (1988) la narración de cuentos contribuirá en el desarrollo integral de la personalidad del niño. Esto confirma la importancia de la aplicación de estos programas en el proceso formativo de este. Ya que les permitirá desarrollar y fortalecer su autoestima, valorarse como personas individuales y a la vez integrarse a una pequeña comunidad.

Por otro lado, en el área Si Mismo General en los resultados del pretest, se encontró que el 60 % de los niños se ubicaban en el nivel promedio bajo, sin embargo, después de la aplicación del programa cuentos de hadas en el post test encontramos que los niños que participaron en los talleres el 73 % se ubican en el nivel promedio alto de autoestima. Estos datos concuerdan con la de Orellana y Orellana (2017) quienes concluyen que los cuentos infantiles logran desarrollar una autoestima alta, afrontando nuevas metas con alegría al sentirse orgullosos de sus éxitos, además, de aceptarse y respetarse a sí mismo y a su grupo. Al mismo tiempo que rechazan las actitudes negativas y expresan sinceridad en todos sus actos.

En la investigación se observa que los niños han desarrollado eficazmente habilidades en su desarrollo personal, ya que el relato de los cuentos ayudó a reafirmarse, a desinhibirse, a valorarse, aceptarse a sí mismos, a que tengan autoconfianza y seguridad. Estos resultados se comprobaron en los talleres al trabajar con los niños, quienes mediante los cuentos han podido expresar sus emociones, sentimientos e ideas de manera activa y participativa adquiriendo así mayor confianza y seguridad en sí mismo.

Los resultados del pre test muestran, en el área Social-Pares, que el 73 % de los niños se ubican en el nivel promedio bajo de autoestima. Sin embargo, en el post test el 53 % de los niños se ubican en el nivel promedio alto de autoestima. Esto concuerda con Sucaticona (2016) quien manifiesta que los cuentos infantiles, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los niños han desarrollado sus habilidades sociales interactuando con mayor flexibilidad con sus iguales.

Conclusiones

La aplicación del programa de cuentos de hadas ha influido significativamente en la autoestima de los niños y niñas de 7 a 10 años ya que se obtuvo en el pre test 53 % de promedio bajo y en el post test un 67 % de alta autoestima. Este logro se obtiene en las diferentes dimensiones: Si Mismo General, pre test 60% promedio bajo y en el post test un promedio alto de 73%; Social-Pares, pre test 73 % de promedio bajo y en el post test un promedio alto de 53 %; Hogar-Padres en el pre test un 53 % de promedio bajo y en el post test un promedio alto de 60%; y Escuela en el pre test un promedio bajo de 67% y en el post test una alta autoestima de 87 %. Los resultados de la aplicación del programa *Cuentos de hadas* contribuye significativamente en el desarrollo socioemocional del niño y le permite expresar sus emociones y sentimientos de manera espontánea sin temor. Además, estimula su desarrollo cognitivo porque pone en juego su imaginación y creatividad para comprender mejor diversos tipos de textos.

Referencias bibliográficas

- Albán, M. F. y Corral, M. E. (2010). *El cuento como una alternativa para elevar alternativa para elevar el autoestima y crecimiento personal en los niños del primer año de educación básica de la escuela fiscal 'Club Rotario' del Cantón Latacunga* [Universidad Técnica de Cotopaxia]. In Universidad Técnica de Cotopaxi (Vol. 1). <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4501/1/PI-000727.pdf>
- Bravo, N., y Contreras, A. D. (2019). *Cuentos infantiles para el fortalecimiento de la autoestima en los niños de 5 años de la institución educativa inicial n°1154 San Francisco Solano de Abancay – Apurímac, 2019.* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/886/T_0536.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (2006). *Manual Escala de Autoestima de Coopersmith Escolar SEI.* Josue Test.
- Heinsen, M. (2012). *Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana orientaciones para educadores y familias.* Arcea, S. A.
- Henze, I. (2021). *El regalo del lobo Psicodrama simbólico y cuentos de hadas.* Arzalia Ediciones.
- Lejuin. (1988). *El auto concepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se derivan de la experiencia.*
- Lobato, L. E. (2018). *Propuesta: cuentos infantiles y autoestima en estudiantes de 5 años de la Institución Educativa N°072- Celendín 2018.* [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Pedro] http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11917/Tesis_61754.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, B. (2006). El cuento, vehículo de transmisión de conceptos y valores sociales. En J. Gómez, *El cuento como instrumento para el desarrollo de la creatividad artística* (págs. 31-52). Ministerio de Educación y Ciencia.
- Mercado, A. F. y Borda, M. X. (2021). Aplicación de un taller de cuentos para el desarrollo de la autoestima de niños de primero de primaria Unidad Educativa Fuerzas

- Armadas de la Nación. *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 21(21), 35 - 59. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2021000100004
- Orellana, S. C. y Orellana, L. C. (2017). Programa “cuentos infantiles” y su influencia en el desarrollo de la autoestima de los niños y niñas de 5 años. [Título de Segunda Especialidad Profesional, Universidad Nacional de Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1490/T.A.%20ORELLANA%20CERRON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrabona, J. (2008). Los cuentos vivenciados: imaginación y movimiento. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(2), 61-78. <https://www.redalyc.org/pdf/274/27414780005.pdf>
- Sucaticona, R. Z. (2017). *Influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos – Puno 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4715/Sucaticona_Vilca_Ruth_Zenaida.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torrebalba, M. F. (2017). *Ánálisis psicométrico en el Test de los Cuentos de Hadas de Coulacoglou (2002) para la evaluación de la autoestima en niños y niñas con dificultad de aprendizaje en edades comprendidas entre 7 a 12 años*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Andres Bello] <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT7569.pdf>
- Veccia, T., Bálsamo, M., Lorente, A. y Naser, I. (2017). El test de los cuentos de hadas: estudio preliminar sobre un nuevo instrumento proyectivo. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 21(1), 218-238. <https://www.redalyc.org/journal/3396/339652446011/339652446011.pdf>
- Zamora, I. B. (2016). Los cuentos de hadas, una propuesta para la niñez desde la pedagogía Waldorf. *Innovaciones Educativas*, 18(25), 55-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5814982>